

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA ŚWINOUJŚCIE
NA LATA 2014 – 2020

„Ci, którzy nie planują z myślą o przyszłości, w ogóle jej nie mają”

Michael Kami

Panie i Panowie, Szanowni Mieszkańcy Świnoujścia,

Czego chcemy od przyszłości?

Odpowiedź tylko z pozoru jest prosta – chcemy wszystkiego, co dobre, pomyślne, szczęśliwe. Jednakże od dawna wiemy, że świata nie urządza się życzeniami, ale myśleniem, analizowaniem, planami, pracą. Także świadomym wybieraniem pomiędzy różnymi pomysłami, koncepcjami i ideami. Świadomym, bo opartym na trwałym doświadczeniu, że wszystkiego naraz osiągnąć się nie da. Mądry wybór, z mozaiki scenariuszy przyszłości, tego z nich, który skoncentruje naszą uwagę na kluczowych szansach dla naszego Miasta – przed takim wyzwaniem stanęliśmy.

Wchodzimy w nowy okres programowania Unii Europejskiej, mając w latach 2014-2020 perspektywę trudnej walki o środki w konkursach najlepszych idei, koncepcji i pomysłów. Musimy je, jako wspólnota, opracować i zgrać z dążeniami otaczających nas partnerów, bliskich i dalszych, małych i większych – wszystko dla naszej pomyślnej przyszłości.

Dlatego powołałem Zespół Strategiczny złożony z przedstawicieli przedsiębiorców naszego miasta, organizacji pozarządowych, radnych i pracowników samorządu, ludzi z kapitałem wiedzy o sprawach naszej wspólnoty, z zadaniem opracowania dla Miasta strategii sukcesu, czyli wybranych celów naszych dążeń i działań do roku 2020. Dodatkowo przeprowadzone zostały konsultacje i zebrane ankiety od środowisk przedsiębiorców, w tym specjalistów gospodarki morskiej i środowiska turystyki oraz organizacji społecznych.

Rezultat analiz i prac Zespołu leży teraz przed Wami. Proszę wszystkich, przeczytajcie go uważnie, zaufajcie dokonany przez Zespół, mnie osobiście oraz Radę Miejską wyborom i decyzjom, a przede wszystkim kierujcie się nimi w najbliższych latach, w swoich dążeniach, planach i działaniach. Jeśli postąpimy tak wszyscy, strategia się ziści, a przyszłość, kiedy nastąpi, stanie się powodem naszej wspólnej dumy i satysfakcji.

Prezydent Miasta

Janusz Żmurkiewicz

SPIS TREŚCI

I. Raport o stanie miasta.....	6
II. Analiza SWOT oraz SWOT / TOWS.....	6
III. Wyniki analizy motorów rozwoju	8
IV. Ankieta wyzwań przyszłości.....	9
V. Wizja miasta.....	11
VI. Cele strategiczne.....	11
VII. Objasnienia do celów strategicznych	12
VIII. Wskaźniki pomiaru osiągnięcia celów	13
IX. Zarys zasad wdrażania strategii, kryteria selekcji projektów	14

Strategia Rozwoju Miasta Świnoujścia na lata 2014-2020 została opracowana przez Zespół powołany Zarządzeniem Prezydenta Miasta z dnia 17 stycznia 2013r nr 23/2013. Pracom Zespołu przewodniczyła Pani Barbara Michalska Zastępca Prezydenta Miasta.

Skład Zespołu:

- 1.Barbara Michalska - I Zastępca Prezydenta Miasta Przewodnicząca Zespołu;
- 2.Joanna Agatowska -II Zastępca Prezydenta;
3. Iwona Górecka-Sęczek – Skarbnik Miasta;
4. Rafał Łysiak – Naczelnik Wydziału Inżyniera Miasta;
5. Joanna Smalc – Naczelnik Wydziału Urbanistyki i Architektury;
6. Beata Tułodziecka-Terenda – p.o. Naczelnika Wydziału Ochrony Środowiska i Leśnictwa;
- 7.Anna Prejzner – Naczelnik Wydziału Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych;
8. Katarzyna Rówińska – Naczelnik Wydziału Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu;
9. Gabriela Flis-Niškiewicz – Naczelnik Wydziału Zdrowia i Polityki Społecznej;
10. Janina Śmiałkowska – Naczelnik Wydziału Edukacji;
11. Dariusz Wojcieszek – Samodzielne Stanowisko ds. Gospodarki Morskiej;
- 12.Robert Karelus – Kierownik Biura Informacji i Konsultacji Społecznych;
13. Mirosława Gąsiorowska – Naczelnik Wydziału Rozwoju Gospodarczego i Obsługi Inwestorów;
- 14.Anna Bojadżijew – Inspektor w Wydziale Rozwoju Gospodarczego i Obsługi Inwestorów – Sekretarz Zespołu Roboczego.
15. Aleksandra Garboś – Z-ca Naczelnika Wydziału Urbanistyki i Architektury;
- 16.Hanna Lachowska – Inspektor w Biurze Informacji i Konsultacji Społecznych;
17. Jerzy Manduk- Gł. Specjalista w Wydziale Rozwoju i Obsługi Inwestorów.

Do prac w Zespole zostali zaproszeni:

- 1.Paweł Sujka – Przewodniczący Rady Miasta Świnoujście;
- 2.Ryszard Teterycz – Radny Rady Miasta Świnoujście;
3. Andrzej Mrozek – Radny Rady Miasta Świnoujście;
4. Elżbieta Jabłońska – Radna Rady Miasta Świnoujście;
- 5.Andrzej Szczodry – Radny Miasta Świnoujście;
6. Zbigniew Sulżycki – Prezes Cechu Rzemiosł Różnych w Świnoujściu;
7. Marcin Kwaśniewski – Młodzieżowa Rada Miasta Swinoujscie;
- 8.Szymon Lisowski – Młodzieżowa Rada Miasta Swinoujscie;
- 9.Andrzej Lebdowicz – Prezes Północnej Izby Gospodarczej Oddział w Świnoujściu;
10. Piotr Piwowarczyk – Prezes Świnoujskiej Organizacji Turystycznej;
- 11.Andrzej Pawelczyk – artysta malarz;

12. Grzegorz Rąbel – przedsiębiorca;
13. Elżbieta Pietrzyk – Uniwersytet trzeciego Wieku;
14. Danuta Nowak – Uniwersytet Trzeciego Wieku;
15. Elżbieta Bruch – Prezes Towarzystwa Oświatowo-Promocyjnego BUSINESS-PRO w Świnoujściu;
16. Michał Barkas – Świnoujska Organizacja Turystyczna;
17. Bożena Janta-Lipińska – Świnoujska Organizacja Turystyczna;
18. Marcin Śmigiel – Świnoujska Organizacja Turystyczna;
19. Joanna Rakowska – Świnoujska Organizacja Turystyczna;
20. Danuta Komorowska-Rożej – Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Świnoujściu;
21. Józef Hul – Prezes Ogólnobudowlanej Spółdzielni Rzemieślniczej „Remobud”;
22. Jan Borowski – Stowarzyszenie Młodzi Demokraci;
23. Dariusz Śliwiński – Prezes Zarządu Uzdrowiska Świnoujście S.A.
24. Joanna Rymśa – Przewodnicząca Zarządu Osiedla Przytór-Łunowo;
25. Walerian Zegzdryn – Przewodniczący Zarządu Osiedla Warszów;
26. Magdalena Mechło – studentka.

I. Raport o stanie miasta

Aktualny raport o stanie Miasta stanowił podstawę do szerokich analiz prowadzonych przez członków Zespołu Strategicznego, mających na celu identyfikację faktów, zjawisk, trendów i tendencji ważnych dla przyszłości i rozwoju Miasta. Obejmuje on wszystkie ważne dziedziny życia naszej wspólnoty samorządowej i został sporządzony według dostępnych, najnowszych danych. Raport stanowi załącznik do niniejszego dokumentu, został też zaprezentowany na stronie internetowej Miasta pod adresem: www.swinoujście.pl.

II. Analiza SWOT oraz SWOT / TOWS

Podstawą analiz strategicznych, choć nie jedyną, była analiza SWOT. Ten typ analizy strategicznej ciągle wykazuje swoją przydatność, a jego metodologia stale się rozwija. Zespół zastosował podejście definiujące silne i słabe strony jako zjawiska z rzeczywistości, na które Miasto ma decydujący wpływ oraz szanse i zagrożenia jako zjawiska i fakty, na które Miasto ma wpływ ograniczony. Taka interpretacja jasno definiowała możliwy obszar oddziaływania władz samorządowych.

Analizę przeprowadzono dla wyodrębnionych obszarów życia wspólnoty, a następnie drogą dyskusji i selekcji sprowadzono do kilku kluczowych dla przyszłości. Ostatecznie wyniki analizy przedstawiają się następująco:

Silne strony (S)

- 1. Wydłużający się sezon turystyczny.**
- 2. Aktywna branża turystyczna,**
- 3. Atrakcyjność inwestycyjna w obszarze turystyki i gospodarki morskiej,**

Słabe strony (W)

- 1. Niski kapitał społeczny.**
- 2. Brak koncepcji/strategii marketingu Miasta w sytuacji rozwijającej się funkcji portowej, czarny PR, niedocenywanie marki Świnoujścia jako kurortu,**
- 3. Dysproporcje w poziomie jakości życia na poszczególnych wyspach (komunikacyjne, kulturowe, bezpieczeństwa i infrastruktury turystycznej),**

Szanse (O)

- 1. Koegzystencja funkcji turystycznej, uzdrowskiej i gospodarki morskiej,**
- 2. Transgraniczność i nadmorskie położenie Miasta na szlakach międzynarodowych i związane z nim skomunikowanie, transport morski, lądowy i lotniczy,**
- 3. Wyjątkowe zabytki i walory przyrodnicze.**

Zagrożenia (T)

- 1. Brak racjonalnej polityki rządu RP w odniesieniu do gospodarki morskiej,**
- 2. Niedostateczne skomunikowanie Miasta (dostęp do portu, stałe połączenie, kolej, połączenia lotnicze),**

3. Ograniczania wynikające z wyspiarskiego położenia: inwestycyjne, usługowo-kulturalne,
4. Występowanie stref zagrożenia powodzią.

Następnie Zespół przeprowadził analizę SWOT/TOWS, której celem było ujawnienie, w jakim stopniu przedstawione powyżej zjawiska – słabe, silne strony, szanse, zagrożenia – oddziałują na siebie wzajemnie. Celem tego typu analizy było także ustalenie, jaki rodzaj strategii Miasto ma przyjąć – agresywnej, konserwatywnej, konkurencyjnej czy defensywnej. Poszczególne, powyższe typy strategii zdefiniowane są następująco:

Strategia agresywna: Przeważają mocne strony, a w otoczeniu silnie powiązane z nimi szanse, strategia silnej ekspansji oraz rozwoju wykorzystującego obydwa czynniki.

Strategia konserwatywna: Niekorzystne otoczeniu, ale silnie powiązany z zagrożeniami zewnętrznymi zespół mocnych stron. Gmina jest więc w stanie odpowiedzieć na zagrożenia. Wspólnota nie jest w stanie intensywnie się rozwijać, gdyż zespół mocnych stron nie koresponduje z szansami otoczenia, ale jest w stanie skutecznie przewyższać zagrożenia.

Strategia konkurencyjna: miasto ma przewagę słabych stron nad mocnymi, ale funkcjonuje w przyjaznym otoczeniu, co pozwala utrzymywać swoją pozycję. Jednak słabość wewnętrzna uniemożliwia wykorzystanie szans, które daje otoczenie zewnętrzne. Strategia koncentruje się więc na eliminowaniu wewnętrznych słabości, aby w przyszłości lepiej wykorzystać szanse otoczenia.

Strategia defensywna: Słabe strony są silnie powiązane z zewnętrznymi zagrożeniami, istnieje duże ryzyko klęski rozwojowej. Strategia nastawiona na przetrwanie.

Analizy SWOT/TOWS przeprowadzone oddzielnie przez kilka grup roboczych w Zespole wykazały, że najodpowiedniejszy dla Świnoujścia jest mix strategii agresywnej i konserwatywnej. Oznaczało to w praktyce, że choć w obrazie rzeczywistości odśloniętym przez analizę SWOT przeważają mocne strony, a w otoczeniu silnie powiązane z nimi szanse, to jednak obecność innych, niekorzystnych czynników w otoczeniu, wskazuje także na konieczność skutecznego przewyżniania zagrożeń.

W wyniku powyższych wnikliwych analiz Zespół stwierdził także, że najsilniej oddziałującymi na rzeczywistość zjawiskami, czyli takimi, które mogą przesądzić o przyszłości, ujawnionymi w analizie SWOT są:

1. Koegzystencja funkcji turystycznej, uzdrowiskowej i gospodarki morskiej,
2. Niedostateczne skomunikowanie Miasta (dostęp do portu, stałe połączenie, kolej, połączenia lotnicze),
3. Transgraniczność i nadmorskie położenie Miasta na szlakach międzynarodowych i związane z nim skomunikowanie, transport morski, lądowy i lotniczy,
4. Atrakcyjność inwestycyjna w obszarze turystyki i gospodarki morskiej,

5. Wydłużający się sezon turystyczny,
6. Wyjątkowe zabytki i walory przyrodnicze,
7. Aktywna branża turystyczna,
8. Brak koncepcji/strategii marketingu Miasta w sytuacji rozwijającej się funkcji portowej, czarny PR, niedocenywanie marki Świnoujścia, jako kurortu,
9. Niski kapitał społeczny,
10. Ograniczenia wynikające z wyspiarskiego położenia: inwestycyjne, usługowo-kulturalne.

Wymienione wyżej zjawiska stały się dla Zespołu podstawą do formułowania projektów celów, a następnie wyboru i ustanowienia celów strategicznych i operacyjnych.

III. Wyniki analizy motorów rozwoju

Zgodnie z obecnym poziomem nauki i doświadczeniami praktycznymi istnieje i silnie oddziałuje dziewięć (według prof. Witolda Orłowskiego dziesięć) podstawowych motorów rozwoju lokalnego, czyli czynników najsilniej wpływających na zmiany rozwojowe we wspólnocie. Zespół Strategiczny dokonał analizy i oceny siły oddziaływania każdego z tych 9 motorów (widocznych poniżej) i wskazał na najważniejsze z nich w warunkach Świnoujścia oraz na te najstabilniej działające na rzecz rozwoju miasta.

Motory rozwoju (według hierarchii znaczenia dla pomyślnego rozwoju) to:

1. Kapitał społeczny, społeczny klimat dla rozwoju.
2. Przywództwo.
3. Zasoby środowiska naturalnego.
4. Zasoby pracy.
5. Teren i korzyści miejsca.
6. Potencjał gospodarczy.
7. Kapitał finansowy /inwestycyjny/.
8. Poziom nauki, techniki, kultury.
9. Zainwestowanie infrastrukturalne.

Zespół przeanalizował znaczenie, stan i działanie tych motorów we wspólnocie świnoujskiej. Wyniki przedstawia tabela poniżej.

Motor	WAGA	PUNKTY	MAX
	SUMA	SUMA	
Kapitał społeczny, wzrost, spadek.	143	5	18
Przywództwo, rozwój, zastój.	68	10	18
Zdolność do rozwoju, wysoka, niska	59	14	18
Jakość życia na tle znanych mi podobnych miejsc w kraju.	60	11	18
Zasoby naturalne, zasoby środowiska, stopień wykorzystania.	31	11	18
Kultura i wizerunek w oczach mieszkańców.	25	9	18
Technika i infrastruktura	26	12	18
Renta położenia	100	12	18
Atrakcyjność inwestycyjna – spada, rośnie.	50	13	18
Zasoby pracy – stopień wykorzystania.	38	9	18

Analizy wykazały, że do najslabiej działających w Świnoujściu motorów rozwoju należą kapitał społeczny, kultura i wizerunek Miasta w oczach mieszkańców oraz zasoby pracy (kolor zielony). Do kluczowych motorów rozwoju zaliczono kapitał społeczny, przywództwo oraz rentę położenia Miasta (kolor czerwony). Rezultaty tej analizy wzięto pod uwagę przy formułowaniu i rangowaniu celów strategicznych i operacyjnych.

IV. Ankieta wyzwań przyszłości

Zarówno członkom Zespołu Strategicznego, jak i uczestnikom konsultacji społecznych, a także młodzieży, przekazana została ankieta strategiczna formułująca kluczowe pytania o wizję i koncepcje przyszłości Miasta w wybranych aspektach. Zebrano około 200 wypełnionych ankiet, a Zespół przeanalizował wyrażone w nich oczekiwania i wizje. Pytania ankietowe brzmiały jak poniżej.

1. Jakie Świnoujście ma pełnić funkcje inne, niż pełni obecnie?
2. Co ma dać utrzymanie miastu innego, niż to jest dzisiaj?
3. Co ma się zmienić w wyglądzie Świnoujścia za 10 lat?
4. Jakie obyczaje i tradycje mają być u nas troskliwie pielęgnowane i rozwijane?
5. Jaką nową atrakcję proponujemy inwestorom?
6. Co ma wiedzieć o Świnoujściu mieszkaniec np. Sanoka?
7. Jakie nowe fakty i zachęty będą Świnoujściu w zagranicznych przewodnikach za 10 lat?
8. Co będzie charakteryzować obecność miasta w Internecie?
9. Jak będziemy budować kapitał społeczny, zgodę w mieście?
10. Co nowego proponujemy dzieciom i młodzieży?
11. Jak ma się zmieniać otoczenie miasta?
12. Jakie mają być nowe, przyszłościowe powiązania komunikacyjne?
13. Jak pogodzimy konflikt funkcji uzdrowiskowej i turystycznej?
14. Czym pokonamy konkurentów - Sopot i Kołobrzeg?
15. Jaka funkcja portu będzie zwyciężać?

Odpowiedzi były bardzo zróżnicowane, w obrębie każdego z pytań pojawiło się po kilkadziesiąt różnych ich wariantów. Świadczy to o zainteresowaniu respondentów przyszłością Miasta, a także o wielości spojrzeń uczestników ankiety na problemy przyszłości.

Zespół wykonał trudne zadanie wyławiania z obfitego materiału najcenniejszych i najczęściej pojawiających się wątków, które ułożyły się jak poniżej:

Jakie Świnoujście ma pełnić funkcje inne, niż pełni obecnie?
1. Centrum kultury i sportu
2. Centrum Żeglarskie
3. Miejsce spotkań ludzi z Niemiec i Skandynawii
4. Miasta atrakcyjnego turystycznie przez cały rok
Co ma dać utrzymanie miastu innego, niż to jest dzisiaj?
1. Całoroczna turystyka
2. Nowoczesne technologie
Co ma się zmienić w wyglądzie Świnoujścia za 10 lat?
1. Uruchomienie Stałej przeprawy
2. Rewitalizacja starych kamienic
3. Mniej aut w mieście
4. Zagospodarowanie terenów Ognicy ,Warszowa, Przytoru i wyspy Karsibór
Jakie obyczaje i tradycje mają być u nas troskliwie pielęgnowane i rozwijane?
1. Tradycje morskie i około morskie typu "Dni Morza"
Jaką nową atrakcję proponujemy inwestorom?
1. Edukację dostosowaną do potrzeb rynku pracy
2. Infrastrukturę związaną ze sportami wodnymi
3. Przyjazny urząd
4. Domy na wodzie
Jak będziemy budować kapitał społeczny, zgodę w mieście?
1. Konsultacjami społecznymi
2. Współpracą ze stowarzyszeniami
3. Budżetem społecznym
4. integracją mieszkańców
5. Kompromisami
Jak ma się zmieniać otoczenie miasta?
1. Powstaniem Parkingów zewnętrznych
2. Lepszymi połączeniami komunikacyjnymi
Jakie mają być nowe, przyszłościowe powiązania komunikacyjne?
1. Stała przeprawa
2. Połączenie kolejowe z Berlinem
3. Droga ekspresowa S3 dwujezdniowa
4. Parking przed przeprawą promową
Jak pogodzimy konflikt funkcji uzdrowiskowej i turystycznej?
1. Wyznaczenie stref uzdrowiskowych i turystyczno-uzdrowiskowych
2. Powstanie dzielnicy rozrywkowej
Czym pokonamy konkurentów - Sopot i Kołobrzeg?
1. Plażą
2. Wyspami
3. Bliskością Niemiec

4. Promenadą
5. Ścieżkami rowerowymi
6. Transgranicznością
7. Całorocznym kurortem
8. Marynarką wojenną
Jaka funkcja portu będzie zwyciężać?
1. Przeładunkowa
2. Pasażersko-promowa
3. Kontenerowa

Bogactwo zaprezentowanych wizji i poglądów na przyszłość Miasta ułatwiło w istotnym stopniu Zespołowi Strategicznemu ostateczne sformułowanie celów strategicznych. Zespół zwrócił przy tym uwagę na znaczenie wyrażonych w ankiecie oczekiwań mieszkańców dla późniejszego formułowania planów operacyjnych (wykonawczych) dla realizacji strategii oraz dla definiowania zawartych w tych planach przyszłych projektów realizacyjnych planu strategicznego Świnoujścia na lata 2014 – 2020.

V. Wizja miasta

Wizja strategiczna nabiera w ostatnim czasie coraz większego znaczenia w planach strategicznych. Przypisuje się jej kilka ról, z których do najważniejszych należą:

- Konkretyzacja obrazu przyszłości organizująca zbiorowe, wspólne myślenie i pracę wokół jego realizacji,
- Sprawdzian, czy cele strategiczne mają wspólny mianownik,
- Narzędzie umacniania wiary w sukces,
- Utwierdzenie w przekonaniu o słuszności podejmowanych przez wspólnotę działań.

Dobra wizja ma następujące cechy:

1. Jest związana z miejscem i nie pasuje nigdzie indziej,
2. Jest nacechowana emocjonalnie,
3. Jest oryginalna i wyróżniająca,
4. Oddaje ducha marzeń i przyciąga.

VI. Cele strategiczne

Sformułowanie celów strategicznych i operacyjnych Zespół oparł na następujących filarach:

1. Raporcie o stanie Miasta,
2. Analizie SWOT,
3. Analizie SWOT/TOWS
4. Analizie motorów rozwoju,

5. Analizie ankiet z pytaniami o przyszłość Świnoujścia,
6. Dyskusjach i analizach porównawczych różnych sformułowań i zapisów projektów celów,
7. Analizie językowej przyjętych sformułowań.

Ostatecznie Zespół przyjął następujące brzmienie celów strategicznych (litery A do D) oraz operacyjnych (liczby porządkowe)

A. ŚWINOUJŚCIE CAŁOROCZNYM KURORTEM.

1. Tworzenie optymalnych warunków do rozwoju branży turystycznej.
2. Budowa silnej marki Świnoujścia, jako kurortu w oparciu o strategię marketingową.
3. Rozszerzenie oferty turystycznej w oparciu o walory przyrodnicze, wartości historyczne i transgraniczność Miasta.

B. ŚWINOUJŚCIE ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW SZCZEGÓLNIE ZWIĄZANYCH Z GOSPODARKĄ MORSKĄ.

1. Tworzenie warunków koegzystencji turystyki i gospodarki morskiej.
2. Tworzenie warunków rozwoju i przyjaznego klimatu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

C. POPRAWA ZEWNĘTRZNEGO I WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI I TRANSPORTU MIASTA (KRAJOWEGO, REGIONALNEGO, MIĘDZYNARODOWEGO).

1. Usprawnienie połączeń transportowych między wyspami Uznam i Wolin.
2. Poprawa dostępności miasta.
3. Rozwój systemów telepatycznych.

D. WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO.

1. Tworzenie warunków do zwiększenia zaangażowania społeczeństwa w życie społeczno-gospodarcze i we współpracę trans graniczną.
2. Harmonijny rozwój różnych funkcji Miasta, podnoszących jakość życia mieszkańców.
3. Poprawa komunikacji społecznej.

VII. Objaśnienia do celów strategicznych

A. ŚWINOUJŚCIE CAŁOROCZNYM KURORTEM.

(Istotą osiągania tego celu będzie uwalnianie podmiotów gospodarczych od problemów związanych z sezonowością rynków, przede wszystkim rynku turystycznego i rynków związanych z branżą turystyczną).

B. ŚWINOUJŚCIE ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW SZCZEGÓLNIE ZWIĄZANYCH Z GOSPODARKĄ MORSKĄ.

(Realizacja tego celu ma zapewniać coraz lepsze warunki inwestowania w Mieście i jego otoczeniu z jednoczesnym zapewnianiem priorytetów dla podmiotów

związanych z gospodarką morską, jako jedną z dwóch podstawowych obok turystyki dźwigni rozwoju Miasta).

C. POPRAWA ZEWNĘTRZNEGO I WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI I TRANSPORTU MIASTA (KRAJOWEGO, REGIONALNEGO, MIĘDZYNARODOWEGO).

(Realizacja tego celu ma doprowadzić do usunięcia barier rozwojowych związanych z ograniczoną dostępnością Miasta oraz do rozbudowy więzi i nasilenia współpracy rozwojowej z otoczeniem bliższym i dalszym).

D. WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO.

(Istotą tego celu jest nasilenie dialogu publicznego w Mieście, zwiększenie udziału i wpływu mieszkańców na procesy decyzyjne w samorządzie, poprawa stanu i budowa klimatu bliskiej współpracy wszystkich środowisk w Mieście na rzecz dobra wspólnego).

VIII. Wskaźniki pomiaru osiągnięcia celów

Przygotowanie wskaźników dla wszystkich celów odbywało się z uwzględnieniem celów, oraz na ile było to możliwe, wskaźników dla:

1. Strategii Europa 2020,
2. Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju,
3. Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju,
4. Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego.

Lista wstępna wskaźników ukształtowała się następująco:

A. ŚWINOUJŚCIE KURORTEM CAŁOROCZNYM,

- Liczba udzielonych noclegów wyliczona na podstawie pozyskanej opłaty uzdrowskiej w poszczególnych miesiącach,
- Wskaźnik wykorzystania bazy noclegowej,
- Relacja korzystających z noclegów do liczby miejsc noclegowych,
- Liczba osób zatrudnionych w turystyce w stosunku do zatrudnionych ogółem w mieście,
- Nakłady poniesione z budżetu miasta na utrzymanie i poprawę infrastruktury komunalnej w stosunku do wydatków ogółem,
- Liczba przedsięwzięć w sektorze turystycznym w ciągu roku,
- Nakłady w budżecie miasta na promocję w stosunku do uzyskanej kwoty opłaty uzdrowskiej,
- Pozycja w rankingach kurortów nadbałtyckich w ciągu ostatnich trzech lat,
- Liczba przedsięwzięć w ciągu roku stanowiących rozszerzenie oferty turystycznej

B. ŚWINOUJŚCIE ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW Z BRANŻY GOSPODARKI MORSKIEJ,

- Liczba przeładowanych ton towarów w ciągu roku w porcie w Świnoujściu do przeładunków w portach morskich w kraju,
- Roczna liczba odprawionych pasażerów w porcie morskim w Świnoujściu w stosunku do odprawionych pasażerów w portach morskich w kraju,
- Liczba podmiotów gospodarczych działających w branży gospodarki morskiej,
- Liczba osób korzystających z infrastruktury turystycznej na Wyspach, w tym na Helu,
- Średni czas podejmowania decyzji w urzędzie miejskim, dotyczących życia gospodarczego i procesów inwestycyjnych,
- Liczba podmiotów gospodarczych na tysiąc mieszkańców miasta.

C. POPRAWA ZEWNĘTRZNEGO I WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI I TRANSPORTU MIASTA (KRAJOWEGO, REGIONALNEGO, MIĘDZYNARODOWEGO)

- Liczba wypadków drogowych na terenie miasta w skali roku,
- Liczba/kwota wypłaconych odszkodowań komunikacyjnych,
- Natężenie ruchu rowerowego,
- Łączna roczna liczba wejść na strony internetowe urzędu i jednostek podległych gminie,
- Liczba osób korzystających z hot spotów,
- Liczba miejsc parkingowych na terenie miasta,
- Czas przejazdu pojazdów przez przeprawy promowe,

D. WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

- Liczba czynnie działających stowarzyszeń na tysiąc mieszkańców,
- Frekwencja wyborcza w wyborach powszechnych,
- Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych,
- Nakłady finansowe z budżetu miasta na zadania NGO w stosunku do wydatków budżetu ogółem w skali roku,
- Liczba projektów dotyczących współpracy trans granicznej w skali roku,
- Średni poziom ocen egzaminów końcowych w szkołach w danym roku,

IX. Zarys zasad wdrażania strategii, kryteria selekcji projektów

Wieloletnie Strategiczne Programy Operacyjne Miasta Świnoujścia

założenia:

I. Cele tworzenia programów:

1. Skupienie pomysłów i inicjatyw mieszkańców i ich organizacji na sposobach osiągnięcia celów strategicznych.
2. Przygotowanie uporządkowanych 4 Programów Operacyjnych rozwoju Miasta.
3. Określenie kolejnych budżetów realizacyjnych Strategii i wpisanie ich w budżety Miasta.

4. Odpowiednio wczesne wskazanie źródeł i rozpoznanie zasad oraz rozpoczęcie przygotowań do pozyskiwania finansowania zewnętrznego na rzecz Programów.
- II. Struktura programów:
1. Przewiduje się wstępnie utworzenie czterech Programów Operacyjnych związanych z czterema celami strategicznymi miasta Świnoujścia.
 2. Każdy z programów zawierać będzie: projekty podzielone na grupy zgodnie (propozycja) z klasyfikacją budżetową.
 3. Każda grupa projektów zawierać będzie:
 - Tytuły projektów,
 - Koszty projektów,
 - Źródła i wysokości przewidywanego dofinansowania zewnętrznego,
 - Lata realizacji projektu,
 - Punkty zyskane w rankingu spójności projektu z celami strategicznymi,
- III. Ogólne zasady tworzenia WSPO:
1. Każdy z programów będzie sporządzony i aktualizowany corocznie.
 2. Ocenę projektów i przygotowanie poszczególnych Programów prowadzić będzie Zespół Koordynacyjny WSPO powołany zarządzeniem Prezydenta.
 3. Wnioskowanie projektów do WSPO odbywać się będzie na jednolitym formularzu, którego zawartość, zasady wypełniania i składania określi Zarządzenie Prezydenta Miasta.
 4. Proponuje się by terminem granicznym składania propozycji projektów do WSPO na następujący kolejny rok budżetowy był 31 kwietnia roku poprzedzającego.
 5. Prace nad kolejną wersją każdego z trzech WSPO kończyć się mają we wrześniu roku poprzedzającego dany rok budżetowy, a wynik prac w postaci zatwierdzonego przez Prezydenta Miasta WSPO będzie przyjmowany uchwałą Rady.
 6. Uchwała o przyjęciu/ aktualizacji danego WSPO stanowić będzie podstawę:
 - Do tworzenia wieloletnich Planów Finansowych (WPF)
 - Załączników inwestycyjnych do kolejnych budżetów rocznych.
- IV. Społeczne tło sporządzania WSPO:
1. Do składania propozycji projektów do WSPO są uprawnieni wszyscy mieszkańcy i ich organizacje, pracownicy Urzędu Miasta Świnoujścia, pracownicy jednostek organizacyjnych Miasta, środowisko przedsiębiorców i ich organizacje, środowiska kobiet i młodzieży.
 2. Poszczególne środowiska odbywać będą spotkania z przedstawicielami samorządu dla objaśnienia zasad wypełniania wniosków i składania propozycji projektów do WSPO.
- V. Monitoring i ewaluacja WSPO:
1. Na zakończenie każdego roku budżetowego Prezydent przedstawi Radzie sprawozdanie z realizacji każdego WSPO w danym roku.