



Urząd Miasta Świnoujście  
ul. Wojska Polskiego 1/5  
72-600 Świnoujście

[www.swinoujście.pl](http://www.swinoujście.pl)

Załącznik  
Do Uchwały NR LV/429/2014  
Rady Miasta Świnoujście  
z dnia 26 czerwca 2014 roku.

# Wieloletnie Strategiczne Programy Operacyjne Miasta Świnoujście na lata 2014-2020

# SPIS TREŚCI

---

<b>A. POPRAWA ZEWNĘTRZNEGO I WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI I TRANSPORTU MIASTA (KRAJOWEGO, REGIONALNEGO, MIĘDZYNARODOWEGO).....</b>	<b>3</b>
1. USPRAWNIENIE POŁĄCZEŃ TRANSPORTOWYCH MIĘDZY WYSPAMI UZNAM I WOLIN.....	4
2. POPRAWA DOSTĘPNOŚCI MIASTA .....	5
3. ROZWÓJ SYSTEMÓW TELEMATYCZNYCH.....	7
<b>B. ŚWINOUJŚCIE KURORTEM CAŁOROCZNYM .....</b>	<b>8</b>
1. TWORZENIE OPTYMALNYCH WARUNKÓW DO ROZWOJU BRANŻY TURYSTYCZNEJ .....	9
2. BUDOWA SILNEJ MARKI ŚWINOUJŚCIA, JAKO KURORTU W OPARCIU O STRATEGIĘ MARKETINGOWĄ.....	10
3. ROZSZERZENIE OFERTY TURYSTYCZNEJ W OPARCIU O WALORY PRZYRODNICZE, WARTOŚCI HISTORYCZNE I TRANSGRANICZNOŚĆ MIASTA.....	12
<b>C. ŚWINOUJŚCIE ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW, SZCZEGÓLNIE ZWIĄZANYCH Z GOSPODARKĄ MORSKĄ.....</b>	<b>13</b>
1. TWORZENIE WARUNKÓW KOEGZYSTENCJI TURYSTYKI I GOSPODARKI MORSKIEJ.....	14
2. TWORZENIE WARUNKÓW ROZWOJU I PRZYJAZNEGO KLIMATU DLA MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	16
<b>D. WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO .....</b>	<b>17</b>
1. TWORZENIE WARUNKÓW DO ZWIĘKSZANIA ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZEŃSTWA W ŻYCIE SPOŁECZNO-GOSPODARCZE I WE WSPÓŁPRACĘ TRANSGRANICZNĄ.....	17
2. HARMONIJNY ROZWÓJ RÓŻNYCH FUNKCJI MIASTA PODNOSZĄCYCH JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW....	18
3. POPRAWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ.....	19

## **ZAŁĄCZNIK NR 1 DO WSPÓ – WYKAZ ZADAŃ DO WIELOLETNICH STRATEGICZNYCH PROGRAMÓW OPERACYJNYCH NA LATA 2014-2020**

## **A. POPRAWA ZEWNĘTRZNEGO I WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI I TRANSPORTU MIASTA (KRAJOWEGO, REGIONALNEGO, MIĘDZYNARODOWEGO)**

---

- Cel strategiczny:

Poprawa zewnętrznego i wewnętrznego systemu komunikacji i transportu (krajowego, regionalnego, międzynarodowego)

- Opis celu:

Realizacja programu winna przyczynić się do poprawy szeroko rozumianej komunikacji i usprawnienia transportu drogowego, kolejowego, wodnego i lotniczego.

Komunikacja ma ułatwić kontakt mieszkańcom z urzędem a urzędowi z mieszkańcami poprzez wprowadzenie nowych technologii teleinformatycznych (TIK) między innymi poprzez rozszerzenie zakresu Elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej.

Natomiast realizacja zadań z zakresu transportu (każdego typu) ma doprowadzić do:

1. Poprawy zewnętrznych połączeń Miasta z regionem, krajem i w wymiarze międzynarodowym.
2. Zapewnienia sprawnego układu połączeń drogowych umożliwiających bezpieczne poruszanie się w obrębie granic administracyjnych Miasta.

Szczególnym zadaniem w ramach realizacji tego programu jest budowa stałego połączenia pomiędzy wyspami Uznam - Wolin.

Realizacja celu w zakresie poprawy transportu miejskiego to wdrożenie zrównoważonej mobilności miejskiej, wyrażającej się zwiększeniem liczby osób rezygnujących z indywidualnego transportu samochodowego na rzecz transportu publicznego lub rowerowego. Zmniejszanie ruchu samochodowego poprzez wdrażanie przyjaznych środowisku rozwiązań w transporcie miejskim (nowoczesny i przyjazny tabor komunikacyjny, zintegrowane węzły przesiadkowe, sieć ścieżek rowerowych) ma na celu spowodowanie zmiany modelu zachowań transportowych i wzrost ilości osób korzystających z transportu publicznego, co w konsekwencji przełoży się na ograniczenie emisji CO<sub>2</sub>.

Większość linii kolejowych w całym województwie jest mocno wyeksploatowana i wymaga modernizacji<sup>1</sup>. Rzutuje to na dostępność kolejową Miasta tj. zarówno na obsługę portu Świnoujście jak i ruch pasażerski w tym turystyczny. Sprawny transport kolejowy w tym przywrócenie połączenia kolejowego Berlin - Świnoujście może znacząco zmniejszyć ruch samochodowy i emisję zanieczyszczeń, a także skrócić czasy połączeń regionalnych, krajowych i międzynarodowych.

Ze względu na bogactwo zachodniopomorskich akwenów śródlądowych dla zmniejszenia natężenia ruchu drogowego niezbędne są również działania zmierzające do przenoszenia ładunków z dróg na multimodalne połączenia morsko-lądowe wykorzystujące transport morski i kolejowy.

---

<sup>1</sup> Projekt Strategii ZIT str. 25

1. Usprawnienie połączeń transportowych między wyspami Uznam i Wolin	
Opis	<p>Połączenie wyspy Uznam z wyspą Wolin zapewniają dwie przeprawy promowe: jedna zlokalizowana w centralnej części miasta tzw. „Przeprawa Warszów”, a druga zlokalizowana w ciągu drogi krajowej nr 93 na południowym krańcu miasta tzw. „Przeprawa Centrum”. Przeprawa Warszów, przeznaczona głównie do obsługi ruchu lokalnego mieszkańców odbywa się jednostkami promowymi zabierającymi ok. 35 pojazdów o masie całkowitej do 3,0 t. Przeprawa Centrum, przeznaczona jest dla wszystkich pojazdów bez ograniczeń, odbywa się jednostkami promowymi zabierającymi średnio ok. 70 pojazdów. Żegluga Świnoujska ma do dyspozycji 8 promów osobowo-samochodowych, w tym 4 promy typu „Bielik”, wybudowane w latach 1998-99 i 4 promy samochodowe typu „Karsibór” wybudowane w latach 1978-79. Na podstawie przeprowadzonych pomiarów w 2013 roku średnio-dobowe natężenie ruchu na przeprawie Karsibór wyniosło 2.857 pojazdów (natomiast w dniu 18.07.2013r. promy Karsibór przewiozły 4.102 pojazdy). Średnio-dobowo promy typu Bielik przewiozły 3.211 pojazdów (w dniu 21.07.2013r. przewiozły 4.161 pojazdów).</p> <p>Przeprawa odbywa się na torze wodnym Szczecin – Świnoujście, stwarzając duże niebezpieczeństwo kolizji statków wpływających do portu w Świnoujściu i Szczecinie. Wiek i stan techniczny promów generują wysokie koszty eksploatacji i remontów sięgające wiele milionów złotych w skali roku.</p> <p>Usprawnienie połączeń transportowych między wyspami Uznam i Wolin może nastąpić w wyniku budowy stałej przeprawy przez Świnę.</p> <p>Opłacalności budowy stałej przeprawy nie można mierzyć tylko z punktu widzenia mieszkańców Świnoujścia, ale z punktu widzenia bezpieczeństwa ruchu na torze żeglugowym i strategii rozwoju kraju.</p>
Beneficjenci Realizatorzy	Jednostka samorządu terytorialnego, stowarzyszenia i jednostki organizacyjne JST posiadające osobowość prawną, podmioty gospodarcze, sektor transportu publicznego, podmioty działające w oparciu o ustawę o partnerstwie publiczno-prywatnym.
Wskaźniki/ mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ czas przejazdu przez przeprawy promowe;</li> <li>▪ natężenie ruchu komunikacyjnego na przejściach granicznych i na przeprawach promowych.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów strategicznych 2, 3, 4.

## 2. Poprawa dostępności Miasta

Opis	<p>Połączenie komunikacyjne drogowe Świnoujścia zapewnione jest poprzez drogę krajową nr 3 (z głębi kraju) oraz poprzez ul. Grunwaldzką i ul. Wojska Polskiego (od strony Niemiec), przy czym ruch z Niemiec jest ograniczony do pojazdów o masie całkowitej do 7,5t (od strony Garz – ul. Grunwaldzka) i do 3,5 t (od strony Ahlbeck – ul. Wojska Polskiego). Dostępność komunikacyjna wewnętrzna jest określona faktem, że miasto funkcjonuje głównie na trzech wyspach Wolin, Uznam i Karsibór. Z uwagi na brak stałego połączenia pomiędzy wyspami Wolin i Uznam układ drogowy w obszarze tych wysp funkcjonuje oddzielnie. Wyspa Karsibór połączona jest z układem komunikacyjnym drogowym na wyspie Wolin przeprawą mostową. Oś drogową stanowi ciąg dróg krajowych nr 3 i nr 93, do których ruch doprowadzany jest z poszczególnych dzielnic i obszarów miasta za pomocą dróg powiatowych i gminnych. Celem jest zarówno poprawa dostępności drogowej zewnętrznej (działania zmierzające do rozwoju drogi krajowej nr 3, modernizacja dróg dojazdowych do Miasta od strony Niemiec tj. ulicy Grunwaldzkiej i ul. Wojska Polskiego) jak i poprawa dostępności wewnątrz Miasta (modernizacja dostępu do terenów portowych, poprawa przepustowości skrzyżowań na drogach podstawowego układu drogowego tj. ul. Nowokarsiborskiej, ul. Grunwaldzkiej, ul. 11 Listopada, ul. Wojska Polskiego oraz działania zmierzające do dokończenia modernizacji centralnego układu komunikacyjnego tj. budowę ul. Zaulek Parkowy, a także modernizację układu drogowego dzielnicy nadmorskiej tj. ulic Słowackiego i Sienkiewicza. Ponadto bardzo istotna jest systematyczna modernizacja ulic układu uzupełniającego (drogi powiatowe i gminne w poszczególnych dzielnicach miejskich). W celu ograniczenia uciążliwych emisji komunikacyjnych istotne są działania zmierzające do wybudowania parkingów strategicznych w niewralgicznych częściach Miasta (m.in. Dzielnica Nadmorska, Śródmieście, dworzec kolejowy) i zapewnienie alternatywnych sposobów komunikacji w obrębie Miasta (m.in. rozbudowa sieci ścieżek rowerowych wraz z niezbędną infrastrukturą, rozwój ekologicznego transportu zbiorowego).</p> <p>Dostępność kolejowa po stronie wyspy Uznam to połączenie kolejowe (kolej osobowo-turystyczna) na odcinku od granicy państwa z gminą Ahlbeck do ulicy 11 Listopada. Dostępność kolejowa na wyspie Wolin to połączenia kolejowe osobowo-towarowe od strony Szczecina linią kolejową nr 401. Celem jest poprawa zewnętrznych połączeń komunikacyjnych kolejowych Miasta (modernizacja linii kolejowej Szczecin – Świnoujście oraz utworzenie połączenia kolejowego z Berlinem).</p> <p>Komunikacja lotnicza to położone w sąsiedztwie lotniska w odległości ok. 60 km lotnisko w Goleniowie i w odległości ok. 10 km sezonowe lotnisko Heringsdorf. Celem jest poprawa zewnętrznych połączeń komunikacyjnych lotniczych (rozwój możliwości dojazdu i transportu do portów lotniczych w Goleniowie i Heringsdorfie)</p> <p>Komunikacja wodna to istniejący dostęp do Morza Bałtyckiego poprzez zatokę Pomorską dla statków towarowych, pasażerskich, jachtów itp., Dostęp do Szczecina poprzez kanał Piastowski, Zalew Szczeciński i rzekę Odre, ograniczony jednak jest istniejącą głębokością toru wodnego. Celem jest poprawa zewnętrznych połączeń komunikacyjnych wodnych</p>
------	--

	(utrzymanie połączeń ze Skandynawią) i rozwój żeglugi śródlądowej Odrzańską Drogą Wodną.
Beneficjenci Realizatorzy	Jednostka samorządu terytorialnego, stowarzyszenia i jednostki organizacyjne JST posiadające osobowość prawną, podmioty działające w oparciu o ustawę o partnerstwie publiczno-prywatnym, podmioty gospodarcze, małe i średnie przedsiębiorstwa, sektor transportu publicznego.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ natężenie ruchu rowerowego;</li> <li>▪ liczba miejsc parkingowych na terenie miasta;</li> <li>▪ Liczba wypadków drogowych na terenie miasta;</li> <li>▪ Liczba/kwota wypłaconych odszkodowań.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów operacyjnych 2, 3, 4.

3. Rozwój systemów telematycznych	
Opis	<p>Technologie teleinformatyczne (TIK) zastosowane w mieście opierają się przede wszystkim na Elektronicznej Platformie Usług administracji Publicznej (e-PUAP). Jest to ogólnopolska platforma teleinformatyczna służąca do komunikacji obywateli z jednostkami administracji publicznej w ujednolicony standardowy sposób. W Urzędzie Miasta uruchomiona jest Elektroniczna Skrzynka Podawcza (ESP). Dostępne na dzień dzisiejszy usługi w Urzędzie Miasta na platformie e-PUAP to możliwość:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ złożenia wniosku prawa jazdy w Wydziale Komunikacji;</li> <li>▪ zawiadomieniu o odkryciu zabytku w Wydziale Urbanistyki i Architektury;</li> <li>▪ złożenia wniosku o udzielenie bonifikaty od opłaty rocznej z tytułu użytkowania wieczystego w Wydziale Ewidencji i Obrotu Nieruchomościami;</li> <li>▪ złożeniu wniosku o udostępnienie rejestru wyborców w Wydziale Spraw Obywatelskich, oraz złożenie dowolnego wniosku do urzędu.</li> </ul>
Beneficjenci Realizatorzy	Mieszkańcy miasta i interesanci Urzędu, Jednostki Samorządu Terytorialnego, Komunikacja Autobusowa Sp. z o. o., Żegluga Świnoujska.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba uruchamianych systemów teleinformatycznych w instytucjach publicznych;</li> <li>▪ liczba usług e-cyfrowych opartych na ponownym wykorzystaniu informacji sektora publicznego;</li> <li>▪ liczba wejść na strony internetowe Urzędu Miasta i jednostek podległych Gminie;</li> <li>▪ liczba osób korzystających z hot spotów;</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów operacyjnych 2, 3, 4.

## B. ŚWINOUJŚCIE KURORTEM CAŁOROCZNYM

---

- Cel strategiczny:

### Świnoujście całorocznym kurortem

- Opis celu:

Miasto chcąc odnieść sukces na rynku krajowym i międzynarodowym oraz osiągnąć przewagę konkurencyjną powinno przystosować swoje działania do potrzeb i uwarunkowań współczesnego rynku dostarczając możliwie zindywidualizowany produkt ukierunkowany na kompleksowe zaspokojenie potrzeb zgłaszanych przez turystów. Świnoujście posiada duży potencjał, który umożliwia stworzenie atrakcyjnej, całorocznej oferty pobytowej adresowanej do różnych grup odbiorców. Niewątpliwą wartością jest posiadanie statusu miejscowości uzdrowiskowej.

Pojęcie kurortu należy traktować szerzej nie tylko, jako miejsce, w którym świadczone są usługi lecznictwa uzdrowiskowego, ale również, jako ośrodek spełniający najwyższe standardy jakościowe, miejsce o ustalonej renomie, w którym warto bywać. W pojęciu tym zawiera się również zróżnicowana oferta usług, w tym oferta czasu wolnego.

Dobrze rozwinięta i zróżnicowana jest oferta noclegowa, jednak nadal widoczne są braki w całorocznej infrastrukturze turystycznej. Stąd też Świnoujście, pomimo występującej od kilku lat tendencji wydłużenia sezonu turystycznego, nadal boryka się z problemem sezonowości (podobnie jak większość miejscowości nadmorskich). Zjawisko sezonowości oddziałuje zarówno na kształtowanie się dochodów, ale też powoduje nieoptymalne wykorzystanie istniejącej infrastruktury i siły roboczej.

Osiągnięcie celu strategicznego Świnoujście całorocznym kurortem zależne jest od spełnienia szeregu warunków. Jednym z nich jest powstanie infrastruktury turystyczno-uzdrowiskowej umożliwiającej realizację przedsięwzięć niezależnie od warunków pogodowych. Na wydłużenie sezonu wpływa również atrakcyjna oferta czasu wolnego przygotowana zarówno przez Miasto jak i przedsiębiorców, działających na terenie Świnoujścia. Większy nacisk powinien zostać położony na organizację imprez różnej rangi poza sezonem letnim, w tym szczególnie w okresach świątecznych i w długie weekendy, kiedy obserwuje się wzmożony napływ turystów do miasta. Poprzez atrakcyjną ofertę kulturalno-sportową i efektywną promocję możliwe jest spowodowanie zwiększenia ruchu turystycznego. Świnoujście powinno w większym zakresie kierować swoją ofertę do turysty weekendowego. Miasto powinno wykreować markową imprezę, która będzie kojarzyć się z Miastem. Optymalnym byłoby, aby impreza ta odbywała się poza wysokim sezonem turystycznym i przyczyniała do generowania większego ruchu turystycznego.

1. Tworzenie optymalnych warunków do rozwoju branży turystycznej	
Opis	<p>Tworzenie optymalnych warunków do rozwoju branży turystycznej odbywa się poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozbudowę infrastruktury miejskiej w tym; zagospodarowanie turystyczne przestrzeni miejskiej, przebudowę dróg celem poprawy dostępności do obiektów turystycznych, budowę systemów parkingowych, rozbudowę sieci wodno-kanalizacyjnej, budowę obiektów kulturalno- sportowych o charakterze całorocznym,</li> <li>▪ opracowywanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniających zapisy Strategii Rozwoju Miasta,</li> <li>▪ tworzenie przyjaznego klimatu do inwestowania w mieście (sprawne procedury, kompleksowa obsługa inwestorów, otwartość na inwestorów zamierzających zrealizować przedsięwzięcia wzbogacające ofertę turystyczną miasta, partnerstwo publiczno-prywatne, system zachęt),</li> <li>▪ atrakcyjną (zróżnicowaną cenowo w zależności od pory roku) ofertę dzierżawy nieruchomości np. na kąpielisku miejskim,</li> <li>▪ przygotowywanie i udostępnianie terenów dla przedsiębiorców świadczących usługi turystyczne (m.in. dla przewoźników turystycznych stwarzając możliwość parkowania autokarów turystycznych).</li> <li>▪ tworzenie i rozwój oferty kulturalnej, która będzie magnesem przyciągającym turystów poza sezonem letnim.</li> </ul>
Beneficjenci Realizatorzy	Jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy i instytucje branży turystycznej, organizacje pozarządowe, podmioty i organizacje społeczne, przedsiębiorcy.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nakłady poniesione z budżetu miasta na utrzymanie i poprawę infrastruktury komunalnej w stosunku do wydatków ogółem,</li> <li>▪ liczba udzielonych noclegów wyliczona na podstawie pozyskanej opłaty uzdrowskiej w poszczególnych miesiącach,</li> <li>▪ wskaźnik wykorzystania bazy noclegowej, relacja korzystających z noclegów do liczby miejsc noclegowych,</li> <li>▪ liczba osób zatrudnionych w turystyce,</li> <li>▪ liczba przedsięwzięć w sektorze turystycznym.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów strategicznych 1, 3, 4.

## 2. Budowa silnej marki Świnoujścia, jako kurortu w oparciu o strategię marketingową

Opis	<p>Tworzenie konkurencyjnych produktów turystycznych, a także koncentracja i silne promowanie markowego produktu turystycznego o dużej renomie stanowi jeden z bardzo ważnych elementów rozwoju Miasta.</p> <p>Chcąc rozwijać markę, umacniać ją i pomyślnie promować należy przeprowadzić analizę kompetencji marki wg stanu na dziś i wizji na przyszłość, odpowiedzieć na pytanie, co wyróżnia naszą markę na tle innych podobnych, stworzyć wyraźną osobowość marki i zainicjować działania wg tego jak chcemy by była postrzegana. Na osobowość naszej marki składają się następujące koncepty, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ przyjęty wg strategii - koncept kurortu - Świnoujście, jako najlepsza (tj. najlepszy możliwy wybór) miejscowość uzdrowska, ze zróżnicowaną bazą noclegową, zabiegową, wykwalifikowaną kadrą, cenami odpowiadającymi jakości świadczonych usług, miasto o unikatowych walorach uzdrowskich, przyrodniczych, spełniające oczekiwania turystów; konieczność rozbudowania oferty atrakcyjnej przez cały rok; ryzyko „zaszufladkowania” w postrzeganiu kurortu (marki) jako „miejsca dla starszych / chorych osób”;</li><li>▪ koncept aktywnego wypoczynku – położenie geograficzne, warunki naturalne oraz infrastrukturalne dla różnych form turystyki aktywnej i osób w różnym wieku o zróżnicowanych potrzebach; konieczność rozbudowania oferty atrakcyjnej przez cały rok;</li><li>▪ koncept zielonej turystyki – unikatowe warunki przyrodnicze, „czyste miasto”, wyjątkowa wyspa Karsibór, tereny chronione;</li><li>▪ koncept historyczny – złożone dzieje miasta, fortyfikacje unikatowe na skalę kraju i tej części Europy, dawne uzdrowsko cesarskie, zabudowa architektoniczna, ponadregionalny charakter;</li><li>▪ koncept imprezy – „jedyna taka”, przyciągająca turystów niezależnie od pory roku;</li><li>▪ koncept miasta do życia – markę miasta tworzą też jego mieszkańcy, dynamika zmian, jako pożądane zjawisko.</li></ul> <p>Marka jest też jednak pewnym zbiorem skojarzeń związanych z produktem i wewnętrznym przekonaniem odbiorcy (konieczność zdefiniowania odbiorców), że spełni ona jego potrzeby i oczekiwania. Obecnie w budowaniu marki nie wystarczy już standardowe pokazanie produktu z wachlarzem jego zalet. Strategię pozycjonowania marki można opracować po sprawdzeniu oczekiwań i potrzeb odbiorców, dlatego tak istotne jest przeprowadzenie badań, które pozwolą na stworzenie wizji marki, wizji, która u naszego odbiorcy będzie potrzebą.</p> <p>Markę tworzą również pozytywne wrażenia odbiorców z kontaktu z jej różnymi elementami. Dlatego nie tylko działania nastawione na zewnątrz (reklama, targi turystyczne, itp.) mają istotne znaczenie, ale również zetknięcie się turysty z marką już na miejscu (spełnienie obietnicy marki). Można tu wymienić szereg istotnych czynników, jak jakość usług (hotel, atrakcje turystyczne, informacja turystyczna, taksówkarze, pracownicy promów), życzliwość mieszkańców, itp.</p> <p>Proces rozwoju i promowania marki Miasta Świnoujście w oparciu o strategię marketingową powinien być wieloetapowy. Pierwszym etapem będzie przeprowadzenie audytu wraz z badaniami, czyli zebranie</p>
------	--

	<p>niezbędnej wiedzy. Analiza rynku pozwoli na sprawdzenie obecnego wizerunku Świnoujścia także na tle konkurencji. Co stanowi o wyjątkowości i niepowtarzalności miasta, dzięki której turysta wybierze Świnoujście a nie jedną z miejscowości o podobnym charakterze np. na wyspie Wolin. Co wzbudza pozytywne odczucia u odbiorców naszej marki? Czy nasza marka spełnia obecne oczekiwania odbiorców (czy jest nowoczesna w swej ofercie i wizerunku)? Na tej podstawie dokonany zostanie wybór najważniejszych filarów oraz pewnego wyróżnika marki miasta, w oparciu, o które powstaną założenia strategii, wytyczne działań oraz skutecznej promocji. W ramach strategii powinien powstać także nowy graficzny wizerunek marki, system identyfikacji wizualnej, jako że obecny nie spełnia nowoczesnych standardów komunikacji marketingowej.</p>
Beneficjenci Realizatorzy	Jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy i instytucje branży turystycznej, organizacje pozarządowe.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nakłady w budżecie miasta na promocję w stosunku do uzyskanej kwoty opłaty uzdrowiskowej;</li> <li>▪ pozycja w rankingach kurortów nadbałtyckich w ciągu ostatnich trzech lat;</li> <li>▪ liczba przedsięwzięć stanowiących rozszerzenie oferty turystycznej.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z projektami z celów strategicznych 1, 3, 4.

3. Rozszerzenie oferty turystycznej w oparciu o walory przyrodnicze, wartości historyczne i transgraniczność Miasta	
Opis	<p>Świnoujście poza najszerszą w Polsce plażą dysponuje innymi cennymi walorami przyrodniczymi, które po spełnieniu określonych warunków mogą stać się atrakcją turystyczną a przez to przyczynić się do wzrostu atrakcyjności turystycznej Miasta. Ogromnym walorem przyrodniczym Świnoujścia jest Delta Świny, Zalew Szczeciński i wyspa Karsibór, ostoja ptaków Karsiborska Kępa. Unikalność przyrodnicza tych obszarów powoduje, że stanowią one potencjał wykreowania produktu turystycznego adresowanego do odbiorców, którzy odwiedzać będą Świnoujście przez cały rok. Na obszarach tych rozwijać się może turystyka specjalistyczna taka jak obserwacje ptaków, wędkarstwo, kajakarstwo. W I etapie powinien zostać opracowany „Program turystycznego zagospodarowania wyspy Karsibór i Deltę Świny”, który określi formy rozwoju turystyki na tym obszarze i inwestycje planowane do realizacji.</p> <p>Dziedzictwo kulturowe Świnoujścia stanowi zespół unikalnych fortyfikacji z XIX wieku i obiektów militarnych XX wieku, tzw. architektura uzdrowskowa Dzielnicy Nadmorskiej, kompleks secesyjnych kamienic w centrum miasta jak i zabytkowa latarnia morska.</p> <p>Na bazie obiektów fortecznych utworzony powstał produkt turystyczny „Twierdza na Wyspach”. Kompleks XIX wiecznych fortów wchodzący w skład produktu stanowi obok latarni morskiej największą atrakcją turystyczną miasta. Obiekty te będące własnością Gminy Miasto Świnoujście wymagają przeprowadzenia prac konserwatorskich i restauratorskich pozwalających uchronić je od postępującej degradacji. Zakres prac przekracza możliwości finansowe dzierżawców fortów, stąd zasadnym jest opracowanie kompleksowego projektu rewaloryzacji zespołu fortów. Zabezpieczenia i dostosowania do zwiedzania wymagają również inne obiekty leżące na szlaku fortyfikacyjnym.</p> <p>O atrakcyjności miasta stanowi również jego transgraniczność na bazie, której można tworzyć wspólną polsko - niemiecką ofertę turystyczną. Sąsiedztwo Niemiec powoduje, że turyści przebywający w Świnoujściu mogą korzystać po niemieckiej stronie, zarówno z rozbudowanej oferty turystycznej jak i oferty kulturalnej. Rozwój turystyki transgranicznej powinien odbywać się w ścisłej współpracy z odpowiednimi podmiotami po niemieckiej stronie wyspy Uznam. Stworzenie sprawnego systemu wymiany informacji, poprzez polsko - niemieckie portale internetowe, współpracę punktów informacji turystycznej, wzajemną promocję oferty transgranicznej to działania, które powinny zostać podjęte w tym zakresie.</p>
Beneficjenci Realizatorzy	Jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy i instytucje branży turystycznej, organizacje pozarządowe, MŚP, instytucje i organizacje społeczne, mieszkańcy miasta.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba projektów dotyczących współpracy transgranicznej w obszarze turystyki;</li> <li>▪ ilość lub długość utworzonych szlaków turystycznych, ścieżek dydaktycznych;</li> <li>▪ liczba obiektów zabytkowych objętych wsparciem;</li> <li>▪ wzrost liczby osób odwiedzających miejsca dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów strategicznych 1, 3, 4.

## C. ŚWINOUJŚCIE ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW, SZCZEGÓLNIENIE ZWIĄZANYCH Z GOSPODARKĄ MORSKĄ

---

- Cel strategiczny:

### Świnoujście atrakcyjne dla inwestorów, szczególnie związanych z gospodarką morską

- Opis celu:

Gmina Miasto Świnoujście charakteryzuje się nadal dużą atrakcyjnością inwestycyjną, czego efektem są sprzedane nieruchomości i powstające nowe obiekty hotelarskie, handlowe czy przemysłowe. W tym zakresie Miasto może konkurować za Szczecinem i Kołobrzegiem.

Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego w Mieście na koniec 2011 roku działało 225 podmiotów gospodarki morskiej i ich ilość systematycznie rośnie. Wzrasta ilość zatrudnionych w gospodarce morskiej, wielkość przetładunków oraz ilość statków wchodzących do portu. O rozwoju gospodarki morskiej w Świnoujściu świadczy między innymi budowa portu zewnętrznego z terminalem LNG, budowa terminalu kontenerowego oraz rozbudowa o kolejne nabrzeże terminalu promowego. Dalszy dynamiczny rozwój usług portowych uzależniony jest od rozbudowy sprawnej infrastruktury drogowej i kolejowej – koniecznością jest budowa drugiej nitki dla drogi krajowej S3 oraz modernizacja układu drogowego stanowiącego dojazd do terenów portowych, a także modernizacja linii kolejowej nr 401 (E59).

Optymalne wykorzystanie posiadanych gruntów i infrastruktury portowej, pozyskanie nowych terenów na cele portowe, wzrost udziału portu w Świnoujściu w obsłudze ładunków krajowych i tranzytowych, rozwój funkcji przemysłu przyportowego (rozwój małych i średnich przedsiębiorstw), rozwijanie współpracy z gminą Świnoujście i samorządem gminnym w celu aktywizacji gospodarczej miasta, respektowanie zasad zrównoważonego rozwoju w działalności portowej, doskonalenie roli portu, jako platformy logistycznej ma kluczowe znaczenie dla dalszego rozwoju portu i firm zlokalizowanych na tych terenach.

Miasto dysponuje terenami, które odpowiednio przygotowane mogą stanowić atrakcyjne miejsca dla nowych projektów inwestycyjnych nie tylko związanych z gospodarką morską (Dzielnica Nadmorska, Mulnik, Basen Północny, dawny Autodrom, budynek na terenie Centrum Administracji Miasta). Celowym jest przystosowanie terenów inwestycyjnych (uzbrojenie w media, budowa nowych lub modernizacja istniejących układów komunikacyjnych) w celu nadania im nowych funkcji gospodarczych, powodujących powstawanie nowych miejsc pracy.

## 1. Tworzenie warunków koegzystencji turystyki i gospodarki morskiej

Opis	<p>Przestrzeń Świnoujścia uformowały zasadniczo trzy czynniki tj. port, uzdrowisko i funkcje militarne, które są wypadkową szczególnych uwarunkowań naturalnych związanych z położeniem geograficznym Miasta.</p> <p>Wyspiarskie położenie przyczyniło się do rozlokowania różnych funkcji miasta na poszczególnych wyspach:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ wyspa Uznam – przewaga funkcji o charakterze ogólno-miejskim w tym administracyjnych, mieszkaniowych i usługowych a także turystyczno-uzdrowskich oraz militarnych.</li><li>▪ wyspa Wolin – zdominowana przez funkcje z obszaru gospodarki morskiej i obiekty związane z obsługą transportową (terminal promów morskich, dworzec kolejowy i autobusowy), które mają istotny wpływ na strukturę i zagospodarowanie przestrzenne tej części miasta.</li><li>▪ wyspa Karsibór – obszar odbiegający od miejskiej formy zagospodarowania ze względu na naturalne uwarunkowania. Zabudowa wyspy niska, otoczona lasami, terenami rolnymi i naturalnymi nieużytkami. Rozwija się tu głównie agroturystyka. Politykę przestrzenną Świnoujścia wytycza Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Świnoujście.</li></ul> <p>Uchwalone miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego obowiązują dla 97,2% powierzchni części lądowej miasta. Do głównych kierunków zagospodarowania przestrzennego Świnoujścia zaliczyć należy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ zapewnienie warunków rozwoju przestrzennego przy zachowaniu walorów funkcji miejskich oraz funkcji uzdrowskich i turystycznych, środowiska naturalnego, kulturowego i krajobrazu zindywidualizowanego lokalnie.</li><li>▪ zapewnienie rozwoju funkcji gospodarczych wykorzystujący nadmorskie położenie Świnoujścia.</li><li>▪ uporządkowanie struktury przestrzennej miasta.</li><li>▪ rozwój funkcji portowo - przemysłowej.</li><li>▪ rozbudowę układu komunikacyjnego miasta, w tym realizację połączenia stałego, bezpośredniego powiązania portu z drogą krajową.</li><li>▪ rozwój powiązań transgranicznych w tym komunikacyjnych i infrastrukturalnych.</li></ul> <p>Dwie główne funkcje Miasta Świnoujścia: turystyczno - uzdrowska oraz przemysłowo – portowa powinny rozwijać się w sposób bezkolizyjny w ustalonych miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego kierunkach, nie tworząc dla siebie barier kolizyjnych, transportowych i kulturowych.</p> <p>Dla funkcji portowej będzie to kierunek obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ restrukturyzację przestrzeni portowych i wprowadzenie nowych technologii potencjału przeładunkowego związanych z uniwersalizacją nabrzeży oraz budowa specjalistycznych terminali transportowych spełniających wymogi środowiskowe,</li><li>▪ stworzenie sprawnego układu transportowego: kolejowego, drogowego, wodnego obsługującego funkcje portowe,</li></ul>
------	--

	<p>ograniczającego uciążliwości związane z hałasem, pyleniem i zapachami.</p> <p>Elementy, które mogą poprawić koegzystencję funkcji turystycznej i uzdrowskiej to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ poprawa układu transportowego z siecią parkingów strategicznych,</li> <li>▪ wykorzystanie nadmorskich walorów środowiskowych.</li> </ul> <p>Na podstawie przyjętego Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz uchwalonych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego miasto dysponuje 267,8 ha wolnych terenów przygotowanych do zurbanizowania., Miasto ma ograniczone możliwości rozwoju terytorialnego, pomimo stosunkowo dużej ilości terenów niezurbanizowanych. Wynika to głównie z uwarunkowań przyrodniczych- a zwłaszcza z Natury 2000. W związku z tym w ramach równomiernego rozwoju poszczególnych wysp należy dążyć do większego wykorzystania walorów przyrodniczych wysp Wolina i Karsiboru. Dlatego też tereny przeznaczone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego pod zabudowę powinny być wykorzystane optymalnie.</p>
Beneficjenci Realizatorzy	Przedsiębiorcy, w tym w szczególności branży turystycznej i gospodarki morskiej, podmioty zarządzające portami, jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, mieszkańcy gminy, turyści, przedsiębiorcy
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nakłady inwestycyjne na mieszkańca;</li> <li>▪ udział nakładów inwestycyjnych w budżecie miasta ogółem;</li> <li>▪ liczba osób zatrudnionych ogółem w mieście;</li> <li>▪ liczba podmiotów gospodarczych działających w branży gospodarki morskiej;</li> <li>▪ liczba przeładowanych ton towarów w porcie Świnoujście do przeładunków w portach morskich w kraju;</li> <li>▪ liczba odprawionych pasażerów w porcie morskim w Świnoujściu do odprawionych pasażerów w portach morskich w kraju;</li> <li>▪ liczba osób korzystających z infrastruktury turystycznej na Warszawie;</li> <li>▪ łączna powierzchnia terenów rewitalizowanych;</li> <li>▪ nowe budynki publiczne lub komercyjne na obszarach miejskich;</li> <li>▪ liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w ramach programu rewitalizacji,</li> <li>▪ liczba przedsiębiorstw zarejestrowanych w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązanie z projektami z celów strategicznych 1, 2, 4.

2. Tworzenie warunków rozwoju i przyjaznego klimatu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	
Opis	<p>Połowę Produktu Krajowego Brutto w 2013 rok w Polsce wygenerowały przedsiębiorstwa mikro, małe i średnie. Według stanu ewidencji REGON na początek 2012 roku w Świnoujściu działało 6.672 firm. Według klasyfikacji PKD w mieście najczęściej zarejestrowano firm w branży: handel hurtowy i detaliczny, budownictwo, transport i usługi zakwaterowania i gastronomiczne. W mieście obserwuje się zmniejszenie zainteresowania powierzchniami handlowymi poza głównymi ciągami komunikacyjnymi. Natomiast ciągle brakuje uzbrojonych terenów dobrze skomunikowanych z resztą miasta pod prowadzenie usług tzw. uciążliwych dla środowiska typu warsztaty samochodowe, lakiernie, stolarnie, betoniarnie itd.</p> <p>W związku z tym zarówno nowi jak i już funkcjonujący w mieście i rozwijający swoją działalność przedsiębiorcy poszukują lokalizacji dostosowanych do swoich działalności.</p> <p>Dla utrzymania swojej atrakcyjności inwestycyjnej Świnoujście powinno stworzyć ofertę terenów pod tego typu inwestycje np. utworzenie Centrum Usług „Mulnik” na terenach położonych przy Basenie Mulnik wraz z systemem zachęt finansowych. Powiązania rynku pracy i gospodarki wskazują także, że miasto powinno podejmować i wspierać inicjatywy mające na celu stymulowanie rozwoju gospodarczego przekładającego się na powstawanie nowych miejsc pracy, oraz utrzymanie już istniejących.</p> <p>W ramach promocji najlepszych świnoujskich firm sektora również MŚP od 2004 roku Prezydent Miasta przyznaje wraz z kapitułą statuetkę „Trytona” między innymi za wybitne osiągnięcia wpływające na aktywizację miasta oraz promocję w kategorii gospodarka.</p>
Beneficjenci Realizatorzy	Przedsiębiorcy z sektora MŚP, instytucje otoczenia biznesu, podmioty uruchamiające przedsięwzięcia gospodarcze na obszarach powojkowych, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe,
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba podmiotów gospodarczych na tysiąc mieszkańców miasta;</li> <li>▪ średni czas podejmowania w urzędzie miejskim decyzji dotyczących życia gospodarczego i procesów inwestycyjnych;</li> <li>▪ liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie;</li> <li>▪ liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno – promocyjnych o charakterze międzynarodowym i krajowym.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z projektami z celów strategicznych 1,2, 4.

## D. WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

- Cel strategiczny:

### Wzmocnienie kapitału społecznego

- Opis celu:

Kapitał społeczny jest jednym z motorów rozwoju miasta. Jest on w chwili obecnej niewystarczający i wymaga dalszego wzmocnienia. Realizacja tego celu winna spowodować zwiększenie zdolności mieszkańców miasta do osiągania wspólnych celów na wielu płaszczyznach. Do istotnych zagadnień związanych z wzmocnianiem kapitału społecznego należy zwiększenie powszechnej świadomości konieczności tworzenia kapitału społecznego, zwiększenie aktywności społecznej, komunikacji społecznej i wymiany wiedzy. Realizacja celu wzmocni kapitał społeczny i zwiększy aktywność osób wykluczonych wpływając pozytywnie na rozwój miasta.

1. Tworzenie warunków do zwiększania zaangażowania społeczeństwa w życie społeczno-gospodarcze i we współpracę transgraniczną	
Opis	<p>Zaangażowanie mieszkańców w życie społeczno-gospodarcze jest nadal zbyt małe. Realizacja celu pozwoli na zwiększenie zaangażowania mieszkańców miasta w tym zakresie. Można to osiągnąć poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ stworzenia spójnej polityki w zakresie stymulowania rozwoju i wzmocnienia aktywności obywatelskiej w życiu społecznym i publicznym,</li><li>▪ tworzenie podstaw prawno-instytucjonalnych i mechanizmów umożliwiających rozwój dialogu obywatelskiego i ekonomii społecznej,</li><li>▪ niwelowanie różnic w poziomie aktywności obywatelskiej w szczególności wsparcie aktywności osób wykluczonych społecznie.</li></ul> <p>Kierunkami działań, które przyczynią się do realizacji celu są: wzmocnienie dialogu społecznego, wspieranie rozwoju partnerstwa służącego przekazywaniu realizacji zadań publicznych obywatelom, rozwijania aktywności obywatelskiej, rozwijanie indywidualnej i kooperacyjnej filantropii oraz wolontariatu, rozwój społecznego wymiaru sportu, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej przeciwdziałającej wykluczeniu społecznemu i zawodowemu.</p>
Beneficjenci Realizatorzy	Organizacje pozarządowe i społeczne, wspólnoty mieszkańców, jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia i instytucje publiczne działające w sektorze kultury i edukacji, media publiczne, lokalne i społeczne.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ liczba czynnie działających stowarzyszeń na tysiąc mieszkańców;</li><li>▪ frekwencja wyborcza w wyborach powszechnych;</li><li>▪ nakłady finansowe z budżetu miasta na zadania NGO w stosunku do wydatków budżetu ogółem;</li><li>▪ liczba projektów dotyczących współpracy transgranicznej w obszarze życia społecznego.</li></ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów strategicznych 1, 2, 3.

2. Harmonijny rozwój różnych funkcji Miasta podnoszących jakość życia mieszkańców	
Opis	<p>Problemem koniecznym do rozwiązania w Świnoujściu jest podnoszenie jakości życia mieszkańców na terenie trzech zamieszkałych wysp: Uznamie, Wolinie i Karsiborzu. Różnice jakości życia mieszkańców tych wysp wynikają z ukształtowanych przez lata funkcji tych obszarów (Uznam turystyka i centrum administracji, Wolin przemysł stoczniowy i port, Karsibór ostoja przyrody i agroturystyka). W konsekwencji spowodowało to różnice w infrastrukturze komunalnej, kulturalnej i społecznej. Najważniejszym elementem harmonijnego rozwoju różnych funkcji Miasta jest usprawnienie połączeń transportowych pomiędzy wyspami.</p> <p>Wyznaczony cel można osiągnąć przede wszystkim poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie uczestnictwa mieszkańców wszystkich wysp w kulturze, poprawiając dostępność do zasobów kultury, systemu ochrony zabytków i wspierając system digitalizacji dziedzictwa.</li> <li>- upowszechnienie w systemie edukacji metod nauczania i dobrych praktyk w zakresie funkcjonowania szkół, rozwijających postawy kreatywne, kooperacji i komunikacji, kształcenie nauczycieli w zakresie rozwijania kompetencji społecznych wśród uczniów, wzmocnienie edukacji obywatelskiej, medialnej i kulturalnej w procesach kształcenia,</li> <li>- poprawę dostępności do wysokiej jakości infrastruktury publicznej i społecznej w tym zwłaszcza zdrowotnej i uzdrowiskowej. Starzenie się społeczeństwa i wydłużający się okres życia mieszkańców wymagają dostosowania infrastruktury i zakresu świadczeń ochrony zdrowia do potrzeb, zwłaszcza w obszarze opieki długoterminowej stacjonarnej i domowej oraz rehabilitacyjnej.</li> <li>- propagowanie i rozwijanie sportu masowego w różnych obszarach poprawiając stan infrastruktury związanej z uprawianiem sportu, budową obiektów sportowych, ścieżek rowerowych, boisk itp.</li> </ul>
Beneficjenci Realizatorzy	Organizacje pozarządowe i społeczne, wspólnoty mieszkańców, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje publiczne działające w sektorze kultury, edukacji i nauki, media publiczne, lokalne i społeczne, przedsiębiorcy.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ średni poziom ocen egzaminów końcowych w szkołach.</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów strategicznych 1, 2, 3.

3. Poprawa komunikacji społecznej	
Opis	Komunikacja społeczna w Świnoujściu wymaga dalszego doskonalenia. Konsultacje społeczne, wymiana opinii, poglądów, nie zawsze spotykają się z zainteresowaniem mieszkańców. Jednocześnie wysoki poziom komunikacji społecznej jest konieczny dla harmonijnego rozwoju miasta. Cel można osiągnąć poprzez poszerzenie przestrzeni aktywnej debaty publicznej, usprawnianie procesu tworzenia i wymiany wiedzy przez szerokie udostępnienie treści powstałych ze środków publicznych. Do kierunków działań dla realizacji celu jest zwiększenie dostępności treści edukacyjnych i kulturowych w domenie publicznej, zapewnienie powszechnego dostępu do usług medialnych, rozwijanie współpracy między instytucjami kultury, oświaty, nauki i organizacjami społecznymi oraz podmiotami prywatnymi.
Beneficjenci Realizatorzy	Organizacje pozarządowe i społeczne, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje publiczne działające w sektorze kultury, edukacji i nauki, media publiczne, lokalne i społeczne, mieszkańcy miasta.
Mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ liczba osób biorąca udział w konsultacjach społecznych</li> </ul>
Powiązania z innymi zadaniami	Powiązania z zadaniami celów strategicznych 1, 2, 3.