

Program szkolenia

„Nowoczesne narzędzia marketingowe”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 09.15	Powitanie uczestników i wprowadzenie
9.15 – 10.30	1. Jak targetować czyli obalamy mit, że wszyscy mogą być naszymi klientami. 2. Jak zaplanować budżet marketingowy.
10.30 - 10.45	Przerwa
10.45 – 12.15	Omówienie najpopularniejszych kanałów 1. Google Ads – szybkość i elastyczność 2. Facebook – relacje i zaufanie 3. YouTube – animacja i dźwięk, czyli to co najlepiej pamiętamy. 4. Instagram – kochamy podglądać ☺
12.15 – 12.30	Przerwa
12.30 – 14.15	Remarketingi, czyli jak nie dać się zapomnieć. - Google – duże zasięgi i płatności integracje. - YouTube - Facebooku
14.15 – 14.30	Przerwa
14.30 – 16.00	Jak mierzyć jakość ruchu 1. Google Tag Managera czy mierzymy co chcemy 2. Google Analyticsa – jak z niego korzystać i co jest dla nas was ważne. 3. Ścieżki wielokanałowe czyli dowód na to, że działania wielkanałowe w marketingu to konieczność.
16.00	Zakończenie szkolenia