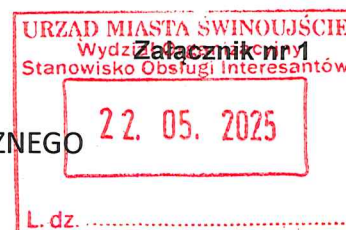




Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Świnoujście ✓
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego ✓



II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Speak Up, Fundacja, KRS: 0000898071, 72-600 Świnoujście, Bolesława Chrobrego 22 www.speakup.org.pl kamil@speakup.org.pl tel. 918 199 991
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Baranowska, tel. 693663893, kat.baranowska@poczta.onet.pl Tomasz Sudoł, tel. 601773020, tomsud@o2.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Realizacja wystawy „Bunkier z widokiem”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	12.06.2025 ✓	Data zakończenia	08.09.2025 ✓
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt „Bunkier z widokiem. Znaczenia ukryte w murach” to siódma edycja cyklicznej wystawy sztuki współczesnej organizowanej przez nieformalną grupę artystyczną Fort Art Group. Wystawa realizowana będzie w przestrzeniach Muzeum Historii Twierdzy Fort Zachodni w Świnoujściu – wyjątkowym miejscu o znaczeniu				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

historycznym, które staje się sceną dla refleksji nad pamięcią, tożsamością i współczesnymi wyzwaniami. Oficjalne otwarcie wystawy nastąpi 28 czerwca 2025 roku.

Celem projektu jest promocja sztuki współczesnej na pograniczu polsko-niemieckim, rozwój międzynarodowej współpracy artystycznej, wzmocnienie potencjału lokalnej grupy Fort Art Group oraz integracja społeczności lokalnej poprzez działania edukacyjne. W programie przewidziano dwa warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży oraz dwa spotkania kuratorskie z oprowadzaniem po wystawie. Warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży to działania artystyczne w przestrzeni Fortu Zachodniego, które rozwijają wrażliwość, wyobraźnię i umiejętność twórczego myślenia. Uczestnicy pracują z różnymi materiałami, poznają ideę sztuki site-specific i tworzą własne obiekty inspirowane otoczeniem. Oprowadzania kuratorskie to spotkania, podczas których kuratorzy i artyści przybliżają widzom koncepcję wystawy, opowiadają o pracach i procesie ich powstawania. Mają formę dialogu, zachęcają do refleksji i osobistego odbioru dzieł, często z elementami interakcji i aktywnego udziału publiczności. Działania te służą przybliżeniu sztuki współczesnej szerokiemu gronu odbiorców i aktywizacji mieszkańców Świnoujścia, a także przyczynią się do uświetnienia obchodów 260-lecia miast.

Wśród uczestników projektu znajdują się artyści z Polski: Tomasz Sudoł, Katarzyna Baranowska, Marian Wierzychowski, January Korff, Roman Adamczak (organizatorzy) oraz zaproszeni goście. Do udziału zaproszono również artystów z zagranicy, których obecność podkreśli międzynarodowy charakter wydarzenia. Artyści reprezentują różne dziedziny twórczości – malarstwo, instalacje, performance, tkaninę artystyczną – tworząc wspólną, wielogłosową opowieść osadzoną w przestrzeni bunkra, nadając jej nowe znaczenia i otwierając ją na dialog współczesny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja Wystawy	1 wystawa	Zdjęcia
Organizacja warsztatów	2 warsztaty	Lista obecności i zdjęcia
Zwiedzanie Kuratorskie	2 zwiedzania	Lista obecności i zdjęcia

. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja powstała 05.05.2021, jako inicjatywa związana wcześniej ze stowarzyszeniem „Kierunek Świnoujście”. Założyciel podjął decyzję o stworzeniu nowej organizacji na terenie miasta Świnoujście, w związku z prowadzoną wieloletnią działalnością społeczną. Fundacja prowadzi wiele działań na terenie naszego miasta, między innymi przedsiębiorstwo społeczne i projekty animacyjne, np. „Z domu na podwórko”, „Festiwal Uśmiechu”. Fundacja przeprowadziła i rozliczyła pozytywnie działania „Centrum Wolontariatu” w latach 2021, 2022, 2023 i 2024. Fundacja posiada auto do przewożenia sprzętu oraz stoły cateringowe i krzesła do poprowadzenia wydarzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie projektu, zakup materiałów i sprzętów potrzebnych do adaptacji przestrzeni na potrzeby ekspozycyjne i pracy twórczej: zakup m.in. przedłużaczy, żyłki, druty, haki, kołki, wkręty, wiertła, kleje, taśmy, zszywacz, miara, noże techniczne, okulary i rękawice ochronne, maseczki, farby, pistolet do kleju na gorąco i inne.	2950,00		
2.	Reklama i promocja wydarzenia, druk materiałów reklamowych m.in. banery, plakaty, ulotki, katalog powystawowy, plansze z opisami, oznaczenia prac, naklejki i inne.	4000,00		
3.	Poczęstunek podczas wernisażu: zakup m.in. napojów, przekąsek słonych i słodkich, naczynia i sztucce jednorazowe, tacki, worki na śmieci, serwetki i inne.	450,00		
4.	Materiały na warsztaty artystyczne: zakup m.in. farb, pędzli, tektur, papieru, kredek, mazaków, taśm, rękawiczek jednorazowych i innych.	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8000,00 zł	8000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestr Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Wiceprezes Zarządu
Fundacja Speak Up
Kamili Janta-Lipiński
ul. Bolesława Chrobrego 22
72-600 Swinoujście
NIP 8551601969, KRS 0000898071

Data 22.05.2025

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)