

Kampanii.

- Kartki pocztowe zawierające logotypy organizatorów i partnerów Kampanii. Ponadto będą zawierały kod QR.
  - Dystrybucja plakatów i kartek pocztowych w widocznych i uczęszczanych miejscach.
- Promocja Kampanii za pośrednictwem profilu RECAL na Facebooku oraz strony [www.recal.pl](http://www.recal.pl).

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- a) Edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży oraz turystów i mieszkańców w zakresie racjonalnej gospodarki odpadami.
- Bardzo szeroki zasięg akcji dzięki zastosowaniu różnorodnych form dotarcia do odbiorców: warsztaty edukacyjne, plakaty, kartki pocztowe, media, w tym społecznościowe. Działania edukacyjne i nawiązane kontakty z okresu prowadzenia Kampanii owocują kontynuacją programu edukacji ekologicznej Fundacji RECAL w zainteresowanych placówkach w nowym roku szkolnym.
- Przeprowadzenie minimum 80 warsztatów edukacyjnych (dla około 3-4 tysięcy dzieci i młodzieży), w tym minimum 20 na terenie Miasta Świnoujście.
- b) Akcja informacyjno – promocyjna.
- Promocja recyklingu oraz partnerów Kampanii za pośrednictwem mediów, plakatów i kartek pocztowych. Duży efekt medialny dzięki współpracy z wieloma partnerami medialnymi (prasa, radio, telewizja). 20-30 informacji w mediach – dotarcie z informacją do dodatkowych kilkuset tysięcy odbiorców.
- c) Zachęcenie do zbiórki i segregacji surowców wtórnych – zmniejszenie ilości odpadów trafiających na składowiska.
- Kampania to kolejny krok do podniesienia świadomości społeczeństwa w zakresie recyklingu. Jest to długi i stopniowy proces, a tego typu działania z pewnością go wspierają.
- d) Poprawa czystości polskiego wybrzeża.
- Mniej puszek zalegających i zaśmiecających gminy polskiego wybrzeża.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

| Lp.            | Rodzaj kosztu                                                           | Koszt całkowity (zł) | do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł) | do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego <sup>4)</sup> lub rzeczowego (zł) |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.             | Warsztaty edukacyjne (prowadzenie 80 warsztatów)                        | 8.000,00             | 2.000,00                                                 | 6.000,00                                                                                                                                 |
| 2.             | Wydatki administracyjne (koordynacja, przejazdy i noclegi koordynatora) | 6.000,00             | 0,00                                                     | 6.000,00                                                                                                                                 |
| 3.             | Plakaty (projekt i druk 800 szt.)                                       | 1.100,00             | 275,00                                                   | 825,00                                                                                                                                   |
| 4.             | Kartki pocztowe (projekt i druk 7.000 szt.)                             | 950,00               | 225,00                                                   | 725,00                                                                                                                                   |
| Koszty ogółem: |                                                                         | 15.300,00            | 2.500,00                                                 | 12.800,00                                                                                                                                |

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

*Handwritten signature*