

poza domem - na przykład w miejscu pracy, podczas zakupów, podróży czy wypoczynku. Inicjatywa została zapoczątkowana w Wielkiej Brytanii dzięki wsparciu producentów opakowań i branży recyklingowej. Sukces na jej rodzimym rynku spowodował, że została ona szybko rozszerzona na inne kraje: Francję, Austrię, Węgry, Rumunię, Czarnogórę, Grecję, Hiszpanię, Irlandię, a od 2017 roku również Polskę. Otwarcie się na nowe kultury zaowocowało zbudowaniem doskonałej bazy doświadczeń, informacji i materiałów, a także możliwością tworzenia pozytywnych komunikatów na dużo szerszą skalę. W Polsce projekt Every Can Counts wdrażany jest przez Fundację RECAL, która zamierza w ten sposób dodatkowo uatrakcyjnić prowadzone od 1995 roku działania, dzięki czemu doprowadzić do jeszcze lepszych efektów środowiskowych.

Cele Kampanii:

- Edukacja ekologiczna poprzez wyrabianie nawyku segregacji odpadów – warsztaty edukacyjne oraz informacje w mediach i na materiałach Kampanii, a także
- Wsparcie zbiórki selektywnej, odzysku i recyklingu puszek aluminiowych – zachęcanie do zbiórki puszek po napojach oraz ich sprzedaży w punktach skupu.
- Poprawa czystości plaż wybrzeża Bałtyku – zachęcanie do recyklingu puszek po napojach.
- Odciążenie składowisk odpadów gmin nadmorskich, poprzez uświadamianie konieczności intensyfikacji zbiórki i segregacji surowców wtórnych.
- Promocja gmin, dbających o środowisko i swój wizerunek ekologiczny – za pośrednictwem plakatów, kartek pocztowych oraz mediów.

Kampania będzie realizowana na terenie gmin nadmorskich wybrzeża Bałtyku. Adresatami zadania publicznego będą:

- dzieci i młodzież (w tym kolonie letnie, obozy i stanice harcerskie),
- turyści,
- lokalna społeczność,
- samorządy lokalne,
- parki narodowe i krajobrazowe,
- media.

W ramach Kampanii przewidziane są następujące działania:

1. Działania edukacyjne kierowane do dzieci i młodzieży:

- Warsztaty edukacyjne dotyczące recyklingu i racjonalnej gospodarki odpadami – na przykładzie recyklingu aluminiowych puszek po napojach, w kontekście zmian władztwa nad odpadami wprowadzonymi przez znowelizowaną Ustawę o utrzymaniu porządku i czystości w gminach. Ustalane na bieżąco terminy warsztatów dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży (kolonie, obozy). Warsztaty realizowane w przyjemnej atmosferze w miarę możliwości na wolnym powietrzu (np. przed ośrodkiem, na plaży). Warsztaty mają być dobrą zabawą, podczas której uczestnicy dowiedzą się o tym dlaczego warto segregować odpady i jak należy to robić. Podczas warsztatów będzie mowa o różnych odpadach opakowaniowych. Dlatego w ich trakcie będą realizowane konkursy z nagrodami. Czas trwania jednego warsztatu to 1 godzina. Planuje się przeprowadzenie minimum 80 warsztatów (dla około 3-4 tysięcy dzieci i młodzieży) w ramach Kampanii „Czyste Plaże”, w tym minimum 20 na terenie Gminy Świnoujście. Organizowane po ustaleniu terminu z grupami uczestniczącymi, przez okres lipiec-wrzesień 2017.

2. Działania edukacyjne kierowane do mieszkańców i turystów za pośrednictwem mediów:

- Pozyskanie mediów współpracujących (w miarę możliwości także patronatu medialnego).
- Informacje na temat Kampanii, jej celach oraz organizatorach i partnerach Kampanii oraz recyklingu na przykładzie aluminiowych puszek po napojach.
- Promowanie zbiórki surowców wtórnych na przykładzie aluminiowych puszek po napojach.
- Duży efekt medialny dzięki współpracy z partnerami medialnymi (prasa, radio, telewizja). Dotarcie z informacją do kilkuset tysięcy odbiorców.

3. Działania edukacyjne kierowane bezpośrednio do mieszkańców i turystów za pośrednictwem materiałów informacyjno-promocyjnych:

- Plakaty promujące cele Kampanii i zawierające logotypy organizatorów i partnerów Kampanii. Ponadto będą zawierały kod QR, który po zeskanowaniu telefonem pozwoli przejść na stronę internetową

Handwritten signature