

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Świnoujście			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego			
4. Tytuł zadania publicznego	Wakacje z Every Can Counts Kampania Czyste Plaże – XVIII edycja			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.07.2017	Data zakończenia	15.09.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja na rzecz Odzysku Opakowań Aluminiowych RECAL, fundacja, nr KRS 0000101538 00-302 Warszawa, ul. Mariensztat 8	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Artur Łobocki, tel. 605 591 865, artur.lobocki@recal.pl tel.: 22 538 91 74 faks: 22 538 91 74 www.recal.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Kampania „Czyste Plaże” ma na celu edukację ekologiczną dotyczącą selektywnej zbiórki odpadów. W jej ramach, w różnych miejscach gmin nadmorskich, prowadzone będą warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży przebywających na koloniach i obozach letnich. Podczas warsztatów omawiane będą różne odpady powstające w gospodarstwie domowym, które możemy poddać recyklingowi oraz ich prawidłową segregację. Wskazywane będą korzyści płynące z ich ponownego wykorzystania. Całość warsztatów prowadzona będzie w formie zabawy z nagrodami. Podstawowym założeniem jest to, żeby warsztaty nie były kojarzone z lekcjami, a dobrą zabawą połączoną z konkurencjami sportowymi i integracją grupy. Zgodnie z zasadą – uczyć przez zabawę. Od bieżącego roku Kampanie Wakacyjne (Czyste Plaże, Czyste Jeziora, Czyste Góry) zostaną objęte nowym projektem, otrzymując nową nazwę: Wakacje z Every Can Counts. Nasze dotychczasowe działania zostaną uzupełnione o nową interesującą formę przekazywania wiedzy na temat korzyści płynących z odpowiedniego postępowania ze zużytymi opakowaniami. Za przykład posłuży nam m.in. puszka aluminiowa, która dzięki swoim ekologicznym właściwościom może być w nieskończoność poddawana recyklingowi. Projekt Every Can Counts (Każda puszka cenna) powstał w Europie, aby zachęcać do recyklingu puszek po napojach, zwłaszcza

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

7.10.2017